

КГАУ «Красноярский музыкальный театр» объявляет о проведении конкурса «Самый музыкальный» на лучшее освещение в СМИ и социальных медиа темы развития Красноярского музыкального театра, приуроченной к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона (далее - Конкурс).

## **ЦЕЛИ КОНКУРСА:**

- Привлечение российских региональных и местных печатных и интернет-изданий, информационных агентств, телеканалов к всестороннему и объективному освещению деятельности Красноярского музыкального театра, включая текущий репертуар театра, его проектную и гастрольную деятельность.
- Популяризация в обществе культурного просвещения и привлечение молодежи в театр.
- Определение и поощрение журналистов региональных и местных СМИ, авторов социальных медиа, наиболее полно и объективно раскрывающих тенденции развития театральной отрасли и текущее положение в указанной сфере.

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты лицензированных массовых региональных и местных печатных и интернет-изданий, информационных агентств, радиостанций и телеканалов, а также интернет-пользователи сетевых дневников (блогеры). Материалы могут быть предоставлены редакциями СМИ и непосредственно журналистами независимо от количества СМИ, в которых были опубликованы их работы.

1.2. К рассмотрению жюри принимаются публикации/сюжеты/посты в блогах, опубликованные в период с 1 сентября 2018 года по 31 августа 2019 года.

1.3. Организация Конкурса возлагается на пресс-службу КГАУ «Красноярский музыкальный театр».

## **2. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Материалы для участия в Конкурсе предоставляются в виде электронных версий (PDF-файлы газетных публикаций), ссылок на электронную страницу материала, ссылок на файлообменники (для видеосюжетов и фото). Фотографии для участия в Конкурсе предоставляются в черно-белом или цветном варианте, в формате jpeg разрешением не менее 1500px по большей стороне. Блогеры направляют в адрес Конкурсной комиссии ссылку на собственный блог и резюме блога (краткое, емкое описание на одну страницу).

2.2. Электронные версии материалов направляются в адрес пресс-службы КГАУ «Красноярский музыкальный театр»: [pr@muztk.ru](mailto:pr@muztk.ru) с пометкой «Конкурс «Самый музыкальный»».

2.3. В сопроводительном письме указываются:

1. Ф.И.О. журналиста
2. Псевдоним
3. Дата рождения (дд.мм.гг.)
4. Место работы
5. Контактный телефон
6. Электронная почта
7. Краткая биография
8. Количество представленных на конкурс материалов

Для каждого материала указываются:

1. Название материала
2. Дата выхода (дд.мм.гг.)
3. Вид и название СМИ
4. Тираж (для печатных СМИ)

2.4. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

2.5. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией КГАУ «Красноярский музыкальный театр» до 15 сентября 2019 года. Победители определяются большинством голосов.

### **3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

3.1. «Лучший автор» присуждается журналисту печатного или интернет-издания, наиболее полно и системно освещающему темы развития Красноярского музыкального театра, приуроченные к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

3.2. «Лучшее издание» присуждается печатным или интернет-изданиям наиболее полно и системно освещающим темы развития Красноярского музыкального театра, приуроченные к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

3.3. «Лучший тележурналист» – за телевизионную передачу или цикл телепередач на тему развития Красноярского музыкального театра, приуроченных к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

3.4. «Лучший блогер» – за ведение блогов, посвященных теме развития Красноярского музыкального театра, приуроченной к событиям 60-го, юбилейного театрального сезона.

Во всех номинациях определяются первое, второе и третье места.

### **4. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

4.1. Информация о победителях Конкурса будет опубликована на корпоративном интернет-сайте организатора Конкурса в сети Интернет: <http://muztk.ru/>

4.2. При подведении итогов Конкурса учитывается:

- соответствие материала объявленным целям Конкурса,
- глубина анализа и степень актуальности представленной работы,
- точная направленность и объективность материала,
- уровень профессионализма, жанровое разнообразие публикаций, передач,
- инициатива и самостоятельность при подготовке материалов.

4.3. Церемония награждения победителей Конкурса состоится в сентябре 2019 года в рамках открытия нового театрального сезона.